

公立鳥取環境大学2017年度経営学研究会 第1回:ビジョニングによる革新的事業 アイデアの開発(その1)

公立鳥取環境大学経営学部教授 磯野 誠

ビジョニング、すなわちイノベーションをもたらす想像力とは、未だ現存しない将来の市場を想像し、その市場実現のために、自社の技術等資源を特徴づける能力として説明されます*。バックキャストやシナリオ思考、フューチャーセッション等とも共通するこの思考アプローチは、革新的で高い顧客魅力を実現する新製品や新サービスのアイデア開発のために、その活用の意義が注目され実践されつつあります。この経営学研究会では、そのようなビジョニングについて、その概要、活用場面、性質、効果に関するこれまでの研究知見を紹介した後、将来市場を想像し革新的な事業の創出に結びつけた事例として、JVCケンウッド・デザインの柳沼広紀氏をお招きし、JVCケンウッドによる自然の音ライブ配信サービスForest Notes事業の立ち上げについて、ご解説頂きます。Forest Notesとは、各地の森に設置したマイクから、インターネットで森の様子を聴くことができるサービスです。このサービスを構成するスピーカーシステムは、Design for Asia Awards 2014総合大賞等を受賞しています。同社はどのようにして、この同社にとっても市場にとっても全く新しい、革新的なビジネスモデルを立ち上げることができたのでしょうか。本研究会で、このビジョニングの意義と実践について、議論したいと思います。本研究会は、企業や自治体において、あるいは事業者として、新製品・サービスなど新事業の開発に関わる方を想定しています。研究会として議論が進むように、ぜひ気軽なお気持ち・姿勢でご参加下さい。

日時:2017年6/9(金) 13:00~15:30 定員:20~30名程度 参加費:無料

場所:公立鳥取環境大学まちなかキャンパス 鳥取市末広温泉町160日交本通りビル3階301号室

ご参加申込みは、前日までに、ご所属・ご氏名・連絡先を、下記にお知らせ下さい(書式は特にありません)。

スケジュール:

13:00~13:05 オープニング

13:05~13:45 ビジョニングとは:磯野誠(公立鳥取環境大学教授)

13:45~14:45 JVCケンウッド「Forest Notes」事業開発:柳沼広紀氏

(株式会社JVCケンウッド・デザイン アシスタントプロジェクトリーダー)

14:45~15:30 質疑応答・議論:会場

* O' Connor, G.C. and Veryzer, R.W, 2001, "The Nature of Market Visioning for Technology-Based Radical Innovation," The Journal of Product Innovation Management, 18, 231-246. 本研究会第1回は、平成27~29年度科学研究費助成(基盤研究(C)(一般))対象研究「新製品アイデア開発におけるイマジネーション活用の可能性」(課題番号15K03730)の一環として行うものです。

申込先:公立鳥取環境大学経営学部磯野研究室 鳥取市若葉台北1丁目1番1号

Email: m-isono@kankyo-u.ac.jp; Tel/Fax: 0857-32-9115