

## 消費者行動論 II 課題(1)–(9)

### 課題(1): 二次データ収集による環境分析(授業:10月7日)

提出・報告:10月14日授業時

自分が設定したあるブランドの新バリエーション開発テーマに対して、二次資料により、環境分析をせよ。  
提出は、対象ブランド新バリエーションに関する環境分析(A4 2枚以上)

### 課題(2): 二次データ収集による資源分析(授業:10月14日)

提出・報告:10月28日授業時

自分が設定したあるブランドの新バリエーション開発テーマに対して、二次資料により、資源環境分析をせよ。  
提出は、対象ブランド新バリエーションに関する資源分析(A4 2枚以上)

### 課題(3): 顧客インタビュー 調査(授業:10月28日)

提出・報告:11月11日

課題1で指摘した市場創出機会について、潜在的な顧客となりそうな人に対して、定性インタビュー調査を実施し、開発の対象となるような顧客ニーズを特定せよ。  
提出は、インタビューフローと、そのインタビュー調査知見(A4 2枚以上)

### 課題(4): 顧客観察調査(授業:11月11日)

提出・報告:11月18日

課題1で指摘した市場創出機会について、潜在的な顧客となりそうな人に対して、定性観察調査を実施し、その人のライフスタイル、および開発の対象となるような顧客ニーズを特定せよ。  
提出は、観察ポイントと、その観察調査知見(A4 2枚以上)

### 課題(5): STP(授業:11月18日)

提出・報告:11月25日

課題1で指摘した市場創出機会、課題2・3で特定した顧客ニーズをもとに、対象となる市場について、顧客セグメンテーションとターゲティングをせよ。  
提出は、セグメンテーション顧客とターゲット顧客についての表(A4 2枚以上)

### 課題(6): コンセプト(授業:11月25日)

提出・報告:12月2日

課題4で設定した顧客セグメンテーションとターゲティングをもとに、対象ブランドの新バリエーションについてのコンセプトを用意せよ。  
提出は、新バリエーションのコンセプトシート(A4 1枚)

### 課題(7): 顧客インタビューと修正コンセプト(授業:12月2日)

提出・報告:12月9日

課題5で用意した新バリエーションのコンセプトについて、顧客となるような人に対して、定性インタビュー調査を実施し、その顧客にとっての魅力などを検討せよ。その上でその調査知見にもとづいて、コンセプトを修正せよ。  
提出は、新バリエーションのコンセプトに対するインタビュー調査知見(A4 1枚以上)、修正コンセプトシート(A4 1枚)

### 課題(8): 定量調査計画(授業:12月16日)

提出・報告:1月6日

課題5で用意した新バリエーションのコンセプトをもとに、それに対する顧客PI(購買意図)調査のための調査計画と質問票(アンケート)を用意せよ。  
提出は、新バリエーションのコンセプトに対する定量調査計画と質問票(アンケート)(A4 2枚)

### 課題(9): 商品企画書(授業1月6日)

提出・報告:1月20日

課題1から7までをまとめたものを、対象ブランドの新バリエーション企画書として整え、用意せよ。  
提出は、新バリエーションについての企画書