

放送大学 2016年度第1学期 面接授業  
 鳥取学習センター 専門科目初級 社会と産業  
**商品開発**

授業概要:

本授業は、1)何らかの新しい商品を開発したい、2)顧客価値創造というマーケティングの基本的な考え方を学びたい、3)普段目にする商品がどのような考え方で開発されているのかを学びたい人を意識しています。

基本的なマーケティングの考え方を基にした、顧客魅力があり市場でより選択されるような商品の開発手順と理論を解説します。ここでいう商品開発とは、新技術に頼らず、あくまでも既存の技術を基にし、アイデアやコンセプトだけで、また開発者の想いや経験則でなく、あくまでも顧客理解を基にして、行うものです。

授業計画:

時限		テーマ	提示資料	質問
1	10:00 - 11:25	マーケティングと商品開発	「商品コンセプト開発」	企業活動における、優れた商品開発と考えられる例とは
2	11:35 - 13:00	資源・環境分析	資源環境分析例	企業活動における、優れた資源活用の例、環境対応の例とは
3	14:00 - 15:25	顧客理解	STP例	企業活動における、優れたターゲティングと考えられる例とは
4	15:35 - 17:00	演習1:顧客理解の実践		開発テーマ&目標設定 資源環境分析、市場機会 顧客S&T プレゼンテーション
5	10:00 - 11:25	コンセプト設定	コンセプト例	企業活動における、優れた差別化P、同質化Pの設定と考えられる例とは
6	11:35 - 13:00	アイデア開発	アイデア開発例	アナロジー転移を用いた商品アイデア例とは
7	14:00 - 15:25	市場調査	定性インタビューフロー例	企業活動における、優れた顧客理解の例と考えられる例とは
8	15:35 - 17:00	演習2:コンセプト設定の実践		アイデア開発 コンセプト開発 購買意図調査 プレゼンテーション

評価:

出席状況、レポートの評点

学籍番号:

名前:

日時: 2016年4月23日・24日

---

放送大学 2016年度第1学期 面接授業

## 商品開発

### 1 マーケティングと商品開発

Q1 マーケティングとは

Q2 商品開発とは

Q3 商品開発のプロセスとは

Q4 商品開発の目的とは

Q5 商品開発の成功・失敗の判断基準とは

Q6 ブランドと商品の違いとは

Q7 企業活動において、優れた商品開発と考えられる例をあげよ

学籍番号:

名前:

日時: 2016年4月23日・24日

---

放送大学 2016年度第1学期 面接授業

## 商品開発

### 2 資源・環境分析

Q1 資源とは;資源に含まれるものとは 環境とは;環境に含まれるものとは

資源:

環境:

Q2 市場機会とは

Q3 SWOT分析の例をあげよ

Q4 3C分析の例をあげよ

Q5 なぜ資源・環境分析が必要か

Q6 企業活動において、優れた資源活用の例、環境対応と考えられる例をあげよ

学籍番号:

名前:

日時: 2016年4月23日・24日

---

放送大学 2016年度第1学期 面接授業

## 商品開発

### 3 顧客理解

Q1 商品の価値を判断するのは誰か

Q2 顧客ニーズの種類をあげよ

Q3 セグメンテーション、ターゲティングとは

セグメンテーション:

ターゲティング:

Q4 なぜセグメンテーションとターゲティングが必要か

Q5 企業活動において、優れたターゲティングと考えられる例をあげよ

学籍番号:

名前:

日時: 2016年4月23日・24日

---

放送大学 2016年度第1学期 面接授業

商品開発(1日目 午前)

## 5 コンセプト設定

Q1 コンセプトとは

Q2 コンセプトの構成要素をあげよ

Q3 差別化ポイントとは;同質化ポイントとは

差別化ポイント

同質化ポイント

Q4 なぜコンセプトの設定が必要か

Q5 コンセプトの評価の仕方とは

Q6 企業活動における、優れた差別化P、同質化Pの設定と考えられる例とは

学籍番号:

名前:

日時: 2016年4月23日・24日

---

放送大学 2016年度第1学期 面接授業

## 商品開発

### 6 アイデア開発

Q1 市場機会、顧客ニーズから、コンセプトを導くために必要なこととは

Q2 創造性プロセスとは

Q3 創造的アイデアの創出原理とは

Q4 アナロジー転移とは

Q5 アナロジー転移を用いた商品アイデア例とは

学籍番号:

名前:

日時: 2016年4月23日・24日

---

放送大学 2016年度第1学期 面接授業

## 商品開発

### 7 市場調査

Q1 顧客ニーズを理解する方法とは

Q2 顧客ニーズの種類とは(復習)

Q3 顧客定性調査とは;定性調査の種類をあげよ

Q4 顧客定量調査とは;定量調査の種類をあげよ

Q5 企業活動において、優れた顧客理解の例と考えられる例をあげよ

学籍番号:

名前:

日時: 2016年4月23日・24日

放送大学 2016年度第1学期 面接授業

## 商品開発

### 4 演習1

開発テーマ設定(設定所属先含む)

開発目標設定

資源・環境分析

市場機会

顧客セグメンテーション

ターゲット顧客(ニーズ含む)



学籍番号:

名前:

日時: 2016年4月23日・24日

放送大学 2016年度第1学期 面接授業

## 商品開発

### 8 演習2:

アイデア開発

コンセプト

ニーズ喚起

便益(機能便益、情処便益; 差別化ポイント、同質化ポイント)(これは何か、なぜいいのか)

価格、入手方法(どうやって手に入れることができるのか)

購買意図