

消費者行動論 I

教科書：青木幸弘、2010、消費者行動の知識、日本経済新聞出版社。

参考書：池尾恭一、青木幸弘、南知恵子、井上哲浩、2010、「マーケティング」、有斐閣。

概要：

消費者行動の理解は、消費者価値の創造を目指すマーケティング活動に欠かせない。

店頭の商品棚で、消費者の注意を引き、手に取られ、購買され、消費され、満足され、そして次も買おうと思わせるような商品とは、どのようなものか。

広告や口コミによって、あるいは通りすがりに目にしたことで一度訪れてみたいと思わせ、そして実際に訪れればそこで感動を与えるようなサービスとは、どのようなものか。

消費者はなぜ、どのような経緯で、何を思い、そのように行動するのか。

目標：

身の回りの消費行動に関心を持ち、各種理論で説明できるようになる。さらにどのように影響を与えるか考えることができる。

各授業テーマ

| | 消費者行動論 I | 課題レポート |
|----------------|---|--------------------|
| 4/10 Fri | 1. 消費者行動とマーケティング 消費者行動とは、マーケティングプロセス、STP | |
| 4/17 Fri | 2. 消費者行動の分析フレーム1 消費者行動の分析視点、消費行動の規定因 | |
| 4/24 Fri | 3. 消費者行動の分析フレーム2:購買行動 購買行動における選択レベル、購買意思決定プロセス | 第1回レポート課題提示:ニーズ・動機 |
| 5/1 Fri | 4. 消費者行動研究の系譜1:主要な系譜 主要な系譜、購買行動の規定因(1)、ニーズ、動機 | |
| 5/8 Fri | 5. 消費者行動研究の系譜2:動機 Motivation Research、象徴的消費 | 第1回レポート課題提出×切 |
| 5/15 Fri | (休講) | |
| 5/22 Fri 5限 | 6. 消費者行動研究の系譜3:行動への注目 購買履歴調査、ブランドロイヤルティ | 第1回レポート課題返却 |
| 5/22 Fri 6限 | 7. 消費者行動研究の系譜4:—SRとSOR SRアプローチ、SORアプローチ | 第2回レポート課題提示:購買履歴調査 |
| 5/29 Fri | 8. 消費者行動研究の系譜5:態度モデル 態度、多属性態度モデル | |
| 6/5 Fri | 9. 消費者行動研究の系譜5:情報処理モデル 情報処理モデル | 第2回レポート課題提出×切 |
| 6/12 Fri | (休講) | |
| 6/19 Fri 5限 | 10. 購買意思決定プロセス1 購買行動の規定因(2)、購買意思決定プロセス | 第2回レポート課題返却 |
| 6/19 Fri 6限 | 11. 購買意思決定プロセス2 代替案評価、評価ルール、選択・購買、購買後評価 | 第3回レポート課題提示:多属性態度 |
| 7/26 Fri | 12. 情報処理とブランド知識 記憶、カテゴリー知識構造、連想ネットワーク | |
| 7/3 Fri | 13. 関与水準とコミットメント 関与、関与の規定因、関与測定 | |
| 7/10 Fri | 14. 消費文化と象徴的消費 | 第3回レポート課題提出×切 |
| 7/17 Fri | 15. 消費様式の選択メカニズム 消費様式、ライフスタイル、ライフコース | 第3回レポート課題返却 |