

2015年度前期 マーケティング II ケース:ポッカサッポロ スープ事業

課題1:概要(4/23)、WS(4/30)、ピアレビュー(5/7)、レポート提出(5/21)

ポッカサッポロのスープ事業について、SWOT分析等をし、成長課題を指摘せよ。

使用する理論:資源環境分析(消費者トレンド、技術トレンド、経済状況、等)

SWOT、Five Forces、Value Chain & Competitive Advantage、PPM

課題2:概要(5/21)、WS(5/28)、ピアレビュー(6/4)、レポート提出(6/11)

ポッカサッポロのスープ事業について、課題1での分析を発展させ、WHO-WHAT-HOWフレームの特にWHOおよびWHATについて、STP分析、そのブランドプロミス、コンセプト、差別化ポイント、同質化ポイントを説明し、成長課題を指摘せよ。

使用する理論:WHO-WHAT-HOW、STP、ブランドプロミス、コンセプト、差別化ポイント、同質化ポイント

課題3:概要(6/11)、WS(6/18)、ピアレビュー(6/25)、レポート提出(7/2)

ポッカサッポロのスープ事業について、課題1、課題2での分析を発展させ、WHO-WHAT-HOWフレームの特にHOWについて、そのデザインテーマ、トーン&マナー、プロモーション・ミックス、流通チャネル・ミックスを分析し、成長課題を指摘せよ。

使用する理論:WHO-WHAT-HOW、デザインテーマ、トーン&マナー、
プロモーション・ミックス、流通チャネル・ミックス

ケース2について(7/2以降)は別途。

1. 各ピアレビューの回までに、ピア・レビュー・グループのメンバーに自分の課題レポートをシェアできるように分析レポートを用意すること。
 2. 各レポート提出の回までに、課題に対するピア・レビュー結果をもとに、修正分析レポートを用意し、提出すること。それを主な採点の対象とする。
- フォーマットはいずれもA4、Word or PowerPoint 2ページ程度以上。

レポート作成には、(1)資料収集力(正しい情報源を選択することを含む)、(2)分析力、が求められる。

注意:

ーレポート用意の際に周りとは議論するのはもちろん構わないor推奨されるが、絶対に人の真似をしないこと。

ー資料収集を人と共同で行うのは構わない。ただただ自分だけ楽をしようとするしないこと。共同でやるならば、責任を分担すること。

ーネットの分析を参考にするのは構わないが、絶対に真似をしないこと。