

フューゼロン
商品コンセプト
KeiKei × 鳥取環境大学

作成

鳥取環境大学経営学部 磯野ゼミ
小田原誠・黒川真結・西垣祐美・安田健一郎

株式会社 Kei Kei
〒680-0461 鳥取県八頭郡八頭町199-1

鳥取環境大学 磯野ゼミ
〒689-1111 鳥取県鳥取市若葉台北1-1-1

フューセロン商品コンセプト

KeiKei × 鳥取環境大学

健康安らぎシリーズ



背景
消費者が現行の健康グッズに求めるものは身体的な安らぎであることだと思います。フューセロンの健康グッズではさらに心理的な安らぎを提供できると考えています。素材が天然素材であるため直接肌に触れる健康グッズに対する安心感で身体的な疲労以上の安らぎまで影響できると考えました。

コンセプト
私たちが普段使用する健康グッズは、プラスチックで出来ているものが多いですが、プラスチックだと自然な肌触りや肌に直接触れる安心感が損なわれますよね？「健康安らぎシリーズ」はいかかですか？100%自然の素材で出来ているため、肌に触れたときに自然な肌触りが感じられ、日々のストレス解消につながります。ストレスのない健康的な生活を満喫しませんか？
ご購入求めは、ハンズまで。

顧客調査での声

- 肌**に直接触れるので、天然素材であることは嬉しい**
- プラスチックのものよりはおしゃべりに感じる**
- 現段階では必要と感じない
- 高齢者にはよいのかも
- コンセプトの表現に工夫が欲しい
- 足踏みなら安いのもよい
- 健康にはよさそう

 (調査対象:19歳~22歳男性5人、20歳~21歳女性5人)

背景
この食器シリーズの背景として考えたのが、安全性です。口に直接触れる食器が天然自然であるという安心感と確かな耐久性の保障があります。
使用される場面は、小さなお子さんが居られる家庭や学校でご利用されるとよいのではないかと期待しています。

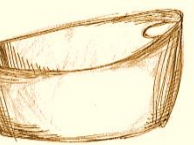
コンセプト
陶器の食器はすぐ割れてしまい、プラスチックだと安っぽく見えてしまいます。
かぐや姫食器シリーズはいかかですか。100%天然素材を使用し、落としても割れにくい安全性のある商品を実現しました。また、テクスチャー、色を生かし高級感を出しました。環境に配慮したディレイリ使いの食器として、また来客用の食器として…様々な場面で使用いただけます。
お求めは無印良品へ。

顧客調査での声

- 以前から木の素材のものが好きだったから割れないのが魅力的**
- 汚れがきちんと落ちて、匂い移りがないか不安**
- 木の素材を使っていて、よいものと感じているから**
- おしゃべりで高級感もあるのは素敵**
- 来客用にしたい、口触りがよさそう**
- 陶器のほうが好き
- コンセプトはわかりやすく、魅力的だった

 (調査対象:19歳~22歳男性5人、20歳~21歳女性5人)

バス用品



背景
フューセロン特徴として100%天然の原材料を使用しています。それは、木が原料である良さ、その原材料を加工することで天然のものでは生み出されなかった形を成型することが可能です。この二つの強みを引き出すと考え提案したものがこの湯おけです。天然の素材であることの安心感と滑らかな造形が比較的安価な値段で手にいれられる魅力があります。

コンセプト
天然素材のお風呂に憧れたことはありませんか？
例えば、ヒノキのお風呂。肌触りや心地よい匂い、自然と目を閉じ時間がゆっくり過ぎていくように感じてしまう。そんな時間をあなたの生活の1コマに感じて欲しい。
この「風呂桶」は、原材料が100%自然のもので製造されています。落ち着いた配色でプラスチックとはまた違った肌触りや雰囲気、お風呂の時間が少し特別なものに。
ご購入求めは、お近くのハンズまで。

顧客調査での声

- 清潔感があるから**
- 身体にも良さそうだから**
- コンセプトが魅力的**
- 天然素材を使っていて温もを感じられる**
- 価格によっては欲しいと思う**
- 若干特別感がある**
- プラスチックの製品で満足している
- 1人暮らしでは風呂桶はあまり必要と感じない

 (調査対象:19歳~22歳男性5人、20歳~21歳女性5人)

テクスチャー	色	安全	使い捨て	土に戻る
	○	○	○	○
	○	○	○	△
	○	○	△	○
	○	○	○	○
	○	○	○	○

フューセロンは、肌触り、色合い、安全性、使い捨てができること、土に戻ることが大きな特徴です。それらの特徴を活かし、健康グッズ、ステーショナリー、食器、照明/サンキャッチャー、アウトドア用品、バス用品などの商品を考えました。ここに示されるのはその商品コンセプトです

背景
背景としてphyseronの独特なテクスチャー、色を生かしたアイデアである。価格としては安価であるが、落ち着いた色合いでシックな印象を与えることが出来るかと期待している。企業のオフィスなどに活用が可能ではないかと提案する。

コンセプト
普段使っている文房具を大切にしていますか。文房具なんて安しどこにでも売っている、なんて思っていないですか。
そんなあなたに「かぐや姫ステーショナリーシリーズ」がおすすです。プラスチックと同じコストなのに、木の肌触りのようなテクスチャーで温かみがあります。毎日使う物だからこそ100%天然素材にこだわって、シックなデザインに仕上げました。使っていくうちに愛着がわくこと間違いなし！
お求めは無印良品へ！

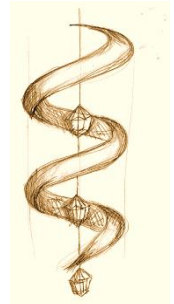
顧客調査での声

- 大人っぽくてよい、使い勝手よさそう**
- おしゃべり、ありそうでなかったもので面白い**
- 見た目が好み、感がある**
- 手触りがよさそう、愛着が湧きそう**
- シンプルなデザインに惹かれる**

 筆箱だけ木のような素材だと異質に感じる
 (調査対象:19歳~22歳男性5人、20歳~21歳女性5人)



サンキャッチャー/照明



背景
背景として木製ランプの代用として提案しました。木製インテリアとなると高価なものが多くなります。フューセロンでは比較的安価で温もりのある明るさが可能です。
休日の夜ゆったりとした時間を家族と一緒に過ごしていたきたいと考えています。

コンセプト
木でもない、プラスチックでもない
新しい感覚をあなたの部屋に
天然素材で優しい光と温もりが溢れます

顧客調査での声

- お洒落**
- 良い光を放ってくれそう**
- 窓際にインテリアがあるのは珍しいと思った**
- もう少し具体的なコンセプトだと伝わりやすいのかも**
- デザインが好みでない**
- そこまで必要ではない**

 (調査対象:19歳~22歳男性5人、20歳~21歳女性5人)

背景

背景に土に戻る性質を生かすという考えがあります。
コンセプトが魅力的
 キャンプ等で使用した後に持ち帰るのではなく使い捨てとして活用することで、土に戻る性質を生かすことが出来ることを考えました。

顧客調査での声

- キャンプや、バーベキューなどアウトドアイベントは、わくわくすることがたくさんあります。ですが、楽しいイベントの後は面倒な片付けが待っています。そんなときにかぐや姫アウトドアシリーズをお使いください。使い心地はプラスチックと変わりません。この食器セットは生ごみと一緒に捨てる事が可能です。野外で食器洗いをする必要はありません。紙コップや紙皿などでは風で飛ばされてしまったり、強度が無いなど煩わしいことが多いです。**

 アウトドア(キャンプ)の際はぜひかぐや姫シリーズをお試しください。あなたのレジャーを素敵にします。
 お求めはホームセンターまで

背景
背景として木製ランプの代用として提案しました。木製インテリアとなると高価なものが多くなります。フューセロンでは比較的安価で温もりのある明るさが可能です。
休日の夜ゆったりとした時間を家族と一緒に過ごしていたきたいと考えています。

顧客調査での声

- 価格によっては買いたいの**
- 風に飛ばされないのでいいと思う**
- 土に戻る点は、環境を配慮していい。ただ、時間が経たないにかなるので捨てるのがいいと思う**
- 捨てやすくてよい**
- 洗う手間が省けてよい**
- 捨てるのがもったいないと感じる人が多い**

 (調査対象:19歳~22歳男性5人、20歳~21歳女性5人)

レジャー用品

