

## 株式会社ケイケイ紹介

今回、私たちのゼミ活動にご協力していただいたのは、株式会社ケイケイ様です。鳥取には豊かな資源が豊富であるにも関わらずうまくその点を活用できていないということに疑問を感じ、フューセロンという原料を開発されました。この原料は天然素材のみで生成されており、今回では竹の処理に困ると感じました。

## 鳥取環境大学紹介

鳥取環境大学は今年で創立13年目、公立化3年目を迎えるまだ新しい大学です。鳥取県の広大な自然に囲まれた環境の中で、地域の自然環境や人と人とのつながりを大切にしながら大学の理念である「環境保護と経済発展との共存」を目指しています。

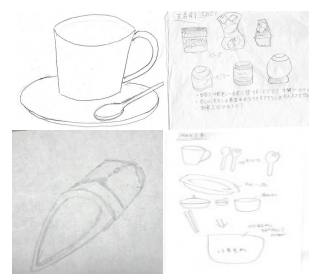
## キックオフミーティング 2014 5月



はじめに、ケイケイの社長とフューセロン（100%有機素材）のプラティックを使って新しい商品の発案をしていくことを確認しました。フューセロンについて学び、製品のサンプルを集め、新商品を発案することにしました。さらに、そのプロトタイプを東京ビッグサイトで開催される展示会に出展する計画を立てました。

## アイデア出し 2014 6月-9月

100円ショップなどで購入したもののから商品アイデアを考えました。さらに、商品のアイデアをカテゴリに分類しどのような強みがあるのか、それはどのような商品なのかを明確にしました。その中で、実現可能でフューセロンの強みをうまく生かせそうなものを厳選しました。フューセロンの強みとなる性質は肌触り、配色、安全・安心感、使い捨て可能、この5つだと考えました。



## コンセプト作成 2014 10月

商品のアイデアを考えた後に、その商品のコンセプトを作成しました。そして、どのような背景・目的をもって考えられたのかを記述したものを企業の方と話し合いを重ねながら作成しました。コンセプト作成に必要な要素を含め、フューセロンの製品だからこそ得られる機能的便益、情緒的便益を踏まえたコンセプトを6種類作成しました。

【バス用品】



【コンセプト】

天然素材のお風呂に憧れたことはありませんか？

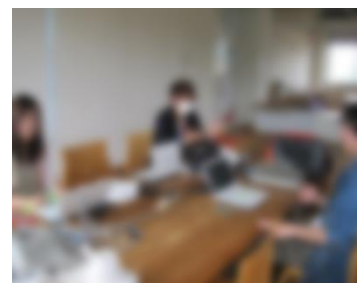
例えば、ヒノキのお風呂。肌触りや心地よい匂い、自然と目を閉じ時間がゆっくり過ぎているように感じてしまう。そんな時間をあなたの生活のロマに感じて欲しい。

この「風呂桶」は、原材料が100%自然のもので製造されています。落ち着いた配色でプラスチックとはまた違った肌触りや雰囲気、お風呂の時間が少し特別なものに。

お問い合わせは、お近くのハンズまで。

## 顧客定性調査 2014 11月

コンセプト、商品アイデアについての定性調査を実施しました。対象として鳥取環境大学の学生10名（男性5名、女性5名）にご協力をしていただきました。時間は約90分程度で定量調査では見れない、顧客の深層的な一面を迫りました。定性調査の結果については、配布資料で説明をしています。



人と社会と自然との共生